



ОГЛАВЛЕНИЕ

Элементы логотипа	4
Охранная область логотипа	5
Варианты логотипа в полноцветном и монохромном исполнении	6
Варианты логотипа недопустимые для использования	7
Характеристика областей применения логотипа	8
Правила использования логотипа на различных материалах	9
Фирменные цвета	10
Фирменные шрифты	11
Нейминг	12
Визитная карточка	13
Бланк	14
Папка	15
Коммерческое предложение	16
Пакет	17
Презентация	18

Настоящее руководство разработано для создания корпоративных материалов по единым стандартам, со строгим соответствием фирменному стилю.

В руководстве по фирменному стилю представлены подробные описания философии компании «IST» в графическом воплощении, поэтому важно строго придерживаться правил, установленных в стандартах. Искжая принятые графические элементы, написание названия, цвета и другие составляющие фирменного стиля, вы нарушаете целостность восприятия, что не благотворно влияет на имидж «IST».

Правила, изложенные в данном руководстве, обязательны для соблюдения.



ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА

Для компании «IST» разработан комбинированный логотип в текстово-графическом исполнении. Текстовая надпись и графическое изображение работают в одной паре, усиливая и дополняя эффект от друг друга. При разработке использовался «простой» предметный стиль. Корпоративный символ минималистичен и современен, текстовая информация выполнена в гарнитуре без засечек.

Логотип



Корпоративный знак



Графический знак



Написание

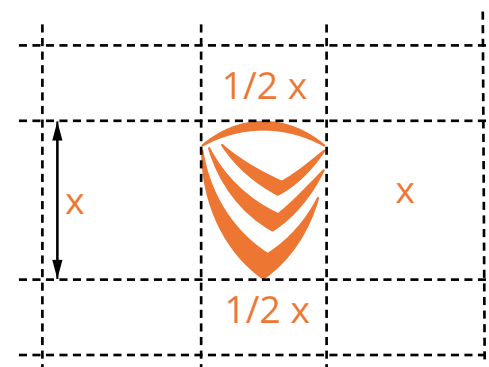
IST

ОХРАННАЯ ОБЛАСТЬ ЛОГОТИПА

Для использования рекомендуется логотип и корпоративный знак. При масштабировании логотипа необходимо сохранять размеры, позволяющие иллюстрировать все элементы.



Минимальная высота логотипа – 7 мм



Минимальная высота корпоративного знака – 7 мм



Минимальное пространство выделяемое для нанесения логотипа на рекламных материалах и фирменной документации. Указанные вокруг знака пространства запрещены для размещения текстов, также его минимальные расстояния до края документа.

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

В ПОЛНОЦВЕТНОМ И МОНОХРОМНОМ ИСПОЛНЕНИИ И

Варианты использования основного и дополнительного логотипа в полноцветном и монохромном исполнении.

Монохромная версия используется в тех случаях, когда полноцветное воспроизведение технически невозможно, например, в черно-белых изданиях, факсах, шелкографии, вышивке или давлении.



логотип градация серого для светлого фона



полноцветный логотип для светлого фона



монохромный логотип для светлого фона



логотип градация серого для темного фона

полноцветный логотип для темного фона

монохромный логотип для темного фона



полноцветный логотип для темного фона фирменный синий логоблок



полноцветный логотип для светлого фона фирменный белый логоблок

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

НЕДОПУСТИМЫЕ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Запрещается изменять пропорции элементов логотипа



Запрещается изменять шрифтовое начертание логотипа



Запрещается воспроизводить логотип контуром, использовать эффекты объема, тени, свечение, отражение



Запрещается изменять цвет элементов логотипа



Запрещается изменять расстояние между элементами корпоративного знака



Запрещается деформировать логотип



Запрещается изменять компоновку логотипа

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЛАСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГОТИПА



Область применения	Полноцветный вариант	Монохромный вариант
Телевизионная реклама	+	
Печатная реклама	+	
Наружная реклама	+	
Офис и сервис	+	+
Упаковка	+	+
Интернет	+	
Униформа	+	+
Деловая документация	+	
Сувенирная продукция	+	+
Брендинг оборудования	+	+

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА НА РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛАХ



Вид материала	Где применяется	Полноцветный вариант	Монохромный вариант	Полноцветный вариант	Монохромный вариант
Мелованная бумага	Полиграфия	+	+	+	+
Немелованная бумага	Офисная полиграфия (бланки и конверты), полиграфия	+	+	+	+
Картон	Упаковка	+	+	+	+
Газетная бумага	Реклама в прессе	+	+	+	+
Пластик, стекло	Сувенирная продукция		+		+
Металл	Сувенирная продукция и оборудование		+		+
Кожа, кожзаменитель	Сувенирная продукция		+		+
Ткань	Сувенирная продукция, униформа	+	+	+	+
Баннерная ткань	Наружная реклама, вывески, транспорт	+	+	+	+
Виниловая пленка (печать)	Наружная реклама, стикеры	+	+	+	+
Виниловая пленка (орасал)	Наружная реклама, стикеры, транспорт	+	+	+	+

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные фирменные цвета



RGB: 238 | 118 | 51
CMYK: 0 | 64 | 84 | 0

RGB: 21 | 55 | 91
CMYK: 100 | 78 | 37 | 31

Дополнительные фирменные цвета



RGB: 243 | 146 | 53
CMYK: 0 | 51 | 84 | 0

RGB: 0 | 85 | 127
CMYK: 89 | 48 | 13 | 34

RGB: 59 | 44 | 195
CMYK: 73 | 29 | 6 | 5

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основной фирменный шрифт: Open Sans

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции. Основным фирменным шрифтом является шрифт Open Sans.

При работе с текстами важно использовать маюскульные цифры, то есть цифры, не имеющие верхних и нижних выносных элементов, рост которых приближается к росту прописных знаков.

LIGHT REGULAR SEMIBOLD BOLD

Дополнительный фирменный шрифт: Tahoma

Дополнительный фирменный шрифт, используется в делопроизводстве, в презентациях Power Point.

REGULAR BOLD

Aa Bb Vv 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрсту
фхцчшщыьэюя

Aa Bb Cc 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I K L M N O
P Q R S T V X Y Z
a b c d e f g h i k l m n o p
q r s t v x y z

! * + # \$ % - / () « ' @ = < > ; : . ,
[] _ ` « »

НЕЙМИНГ

IST

Информация. Безопасность. Технологии.

Information. Security. Technologies.
Информация. Безопасность. Технологии.

При разработке был использован аббревиатурный нейминг, отражающий суть деятельности компании.

Компания «IST» предлагает комплексный подход к созданию защищенных информационных систем как на корпоративном, так и на узкоспециализированном уровне.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Для использования рекомендована следующая визитная карточка.

Лицевая сторона визитной карточки выполнена в фирменной цветовой гамме. На лицевой стороне размещен полноцветный вариант логотипа и сферы деятельности компании.

Оборотная сторона визитной карточки содержит полноцветный логотип и контактную информацию, дополненную инфографикой. Основной логотип содержит блок с описанием профиля деятельности компании.



Лицевая сторона:

Сферы деятельности:
Шрифт: Open Sans Regular
Кегль: 8 pt

Оборотная сторона:

Контактные данные:
Шрифт: Open Sans Regular
Кегль: 6,5 pt

Инициалы сотрудника:
Шрифт: Open Sans Bold
Кегль: 11 pt

Должность сотрудника:
Шрифт: Open Sans Bold
Кегль: 6,5 pt

Размер: 90 x 50 мм

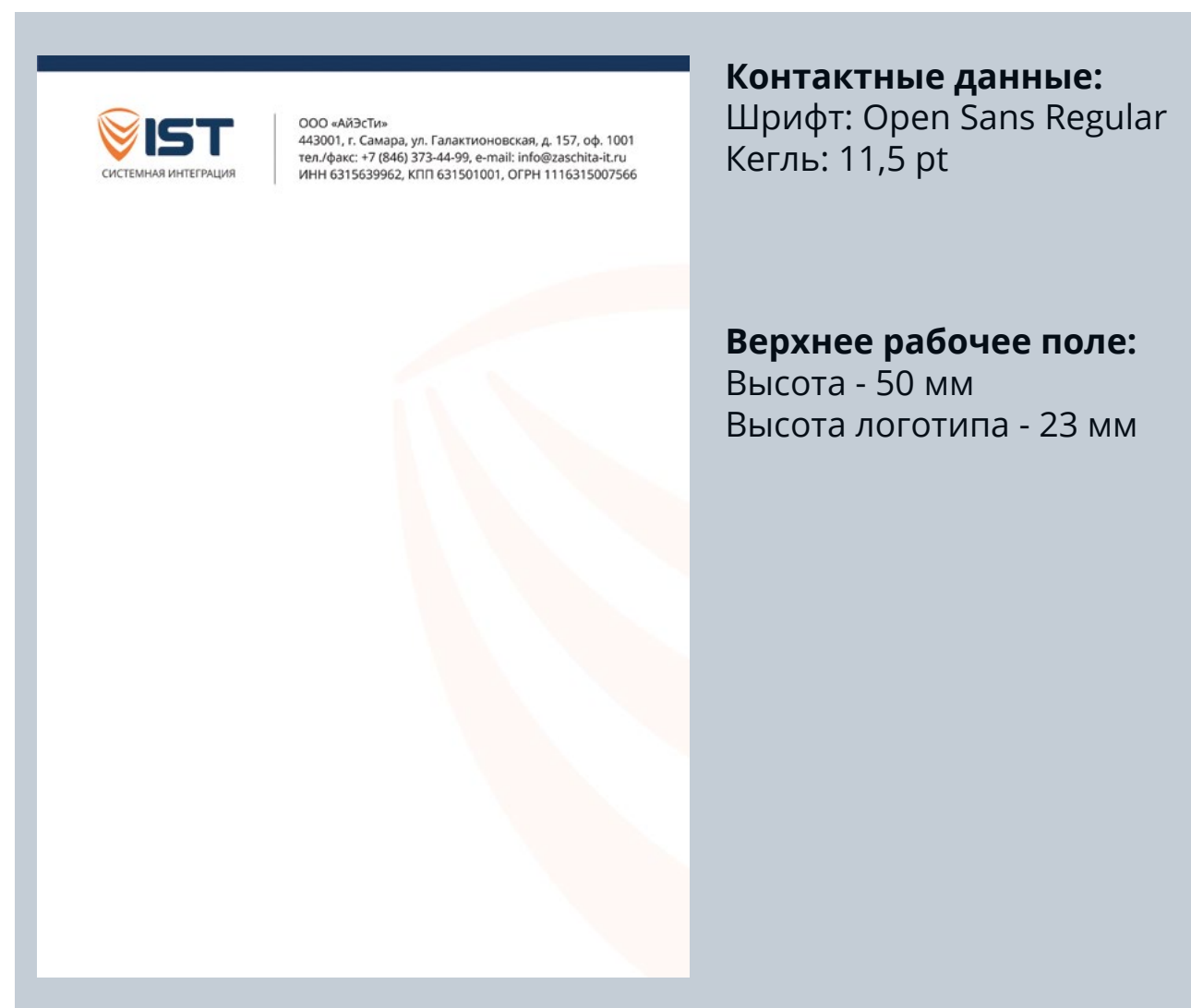
Цветность: 4 + 4

Плотность: 250- 350 г / м²

БЛАНК

Для ежедневной работы рекомендуется использовать стандартный бланк с верхним информационным полем и большой полезной площадью. При этом необходимо строго соблюдать размер полей документа.

Основной логотип дополнен описанием профиля деятельности компании.



ПАПКА

При работе с документами рекомендуется использовать фирменную папку.

Титульная сторона папки содержит полноцветный вариант логотипа и контактную информацию, дополненную инфографикой.

Основной логотип с описанием профиля деятельности компании.



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Обложка содержит полноцветный вариант логотипа и контактную информацию.

Шаблон страницы содержит полноцветный вариант логотипа и контактную информацию.

Нижнее рабочее поле:
Высота - 30 мм

Заголовок:
Шрифт: Tahoma Bold
Кегль: 26 pt

Контактные данные:
Шрифт: Open Sans
Regular | Bold
Кегль: 12 pt

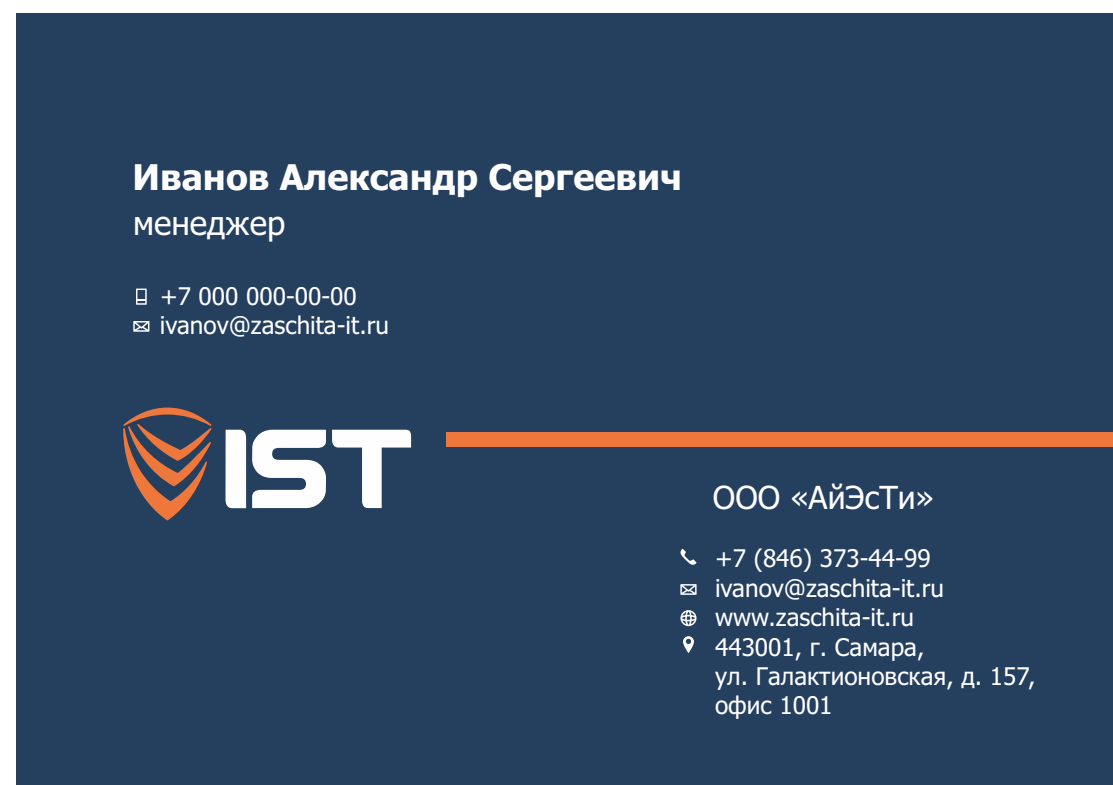
ПАКЕТ

Рекомендуется использовать стандартные пакеты, выполненные в единой фирменной стилистике.

На пакетах изображён полноцветный вариант логотипа.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ



- Макет презентации должен быть оформлен в фирменной цветовой гамме, с соблюдением фирменных элементов.
- На слайде следует помещать не более 5-6 строк и не более 5-7 слов в предложении. Текст на слайдах должен хорошо читаться.
- При добавлении рисунков, схем, диаграмм, снимков экрана (скриншотов) необходимо соблюдать фирменную цветовую палитру и правила размещения логотипа, относительно объектов.

